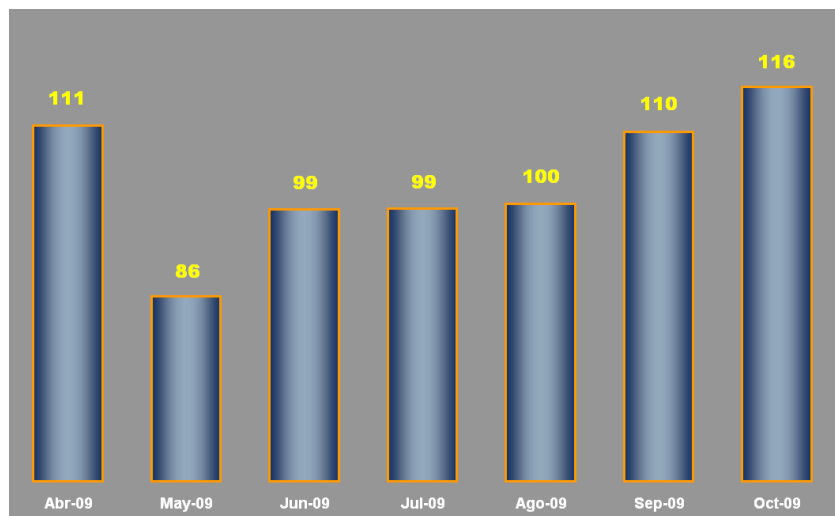


## IEZ – Octubre 2009

### Análisis General

Con un 6% de aumento respecto a septiembre, el IEZ de este mes nos muestra una dificultad creciente en las organizaciones para cubrir sus búsquedas de empleo.



Este crecimiento se explica en primer lugar por una leve recuperación de la demanda laboral, que según nuestros relevamientos suma su tercer mes consecutivo de crecimiento.

La contracción de fines de 2008 y principios de 2009 sigue cediendo su terreno, frente a empresas que están empezando a apostar nuevamente por el crecimiento. Todavía lejos de una demanda plenamente recuperada, no podemos negar que el número de empresas anunciantes lentamente mejora.

Esta situación - más empresas en busca de personal - tiende a generar mayor competencia entre ellas para conseguir el personal que precisan.

En segundo lugar, [ajustes salariales](#) generan menos inquietud por parte de empleados que dejan de buscar alternativas laborales. Esto contribuye a generar menos aplicantes para nuevas búsquedas.

A nivel macroeconómico, es sabido que la variable de desempleo es un indicador que tarda en recuperarse, principalmente porque el crecimiento de la demanda debe absorber no solamente al sector ya desempleado y a empleados con intención de cambio de empleo, sino también a los nuevos ingresantes al mercado laboral.

Este comportamiento también refleja el hecho de que las contracciones en las empresas son más abruptas que las expansiones en términos de personal.

### Análisis Sectorial

A nivel de sectores, Comercial y Ventas (crecimiento del 10%), Administración y Contabilidad (14%), y Atención al Cliente y Secretarías (33%) son tres de las áreas que más impactan en esta tendencia observada del IEZ, con menos candidatos disponibles por búsqueda. Estos casos se explican por una menor oferta frente a una demanda creciente.

Por el contrario, Puestos Operativos (-9%), Salud (-11%), y Marketing y Publicidad (-3%) son tres de las áreas más representativas que están teniendo más candidatos que el mes anterior, principalmente por aumento de la oferta frente a una demanda estable.

#### Áreas con mayor crecimiento de demanda sobre oferta

Música / Arte / Cultura  
 Relaciones Institucionales / Públicas  
 Compras y Abastecimiento  
 Diseño  
 Recepción / Secretaria / Atención al Cliente

#### Áreas con mayor crecimiento de oferta sobre demanda

Medios y Comunicación  
 Jóvenes Profesionales / Pasantías  
 Legales  
 Educación y Psicopedagogía  
 Salud

## Anexo - ¿Cómo se obtiene el IEZ?

El IEZ compara la relación entre la demanda laboral – los avisos que las empresas publican – y la oferta laboral – las postulaciones de los candidatos a esos avisos – de la siguiente manera:

$$\text{IEZ} = \frac{\text{DEMANDA}}{\text{OFERTA}} = \frac{\text{Avisos Nuevos Publicados}}{\text{Postulaciones}}$$

Este indicador se publicará mensualmente comparándolo con los valores obtenidos para el período comprendido entre Abril y Septiembre de 2009 – período considerado como “base”.

Observando su evolución podremos ver reflejada la dinámica del mercado laboral en Argentina, no sólo a nivel global, sino también por localidades y por áreas de trabajo.

Vale aclarar que el índice no se refiere a la relación óptima entre la demanda y oferta, es decir, a la cantidad de postulantes necesarios para lograr cubrir una búsqueda. Únicamente monitorea la evolución en la cantidad de postulantes por aviso respecto al período base.

Considerando que ZonaJobs es el portal líder en visitas en el mercado de empleos según ComScore – [www.comscore.com](http://www.comscore.com), la compañía norteamericana líder en medición de audiencias en internet – y que es el líder también en empresas que buscan empleo online, podemos decir que el índice presenta una visión promedio representativa de la situación laboral.